ANIME ORDER CASEBOOK

アニメ動画の制作費、どこを抑え、どこにかけるか



予算を下げる5つのダイヤル

かけた分だけ実例5本で比較

株式会社粕田屋

CONTENTS

この冊子でわかること

アニメ動画の制作費は、構成・絵・動き・音楽・声の5つで決まります。
どこを抑えれば予算が下がり、どこにかければ何が良くなるのか。実際の5本でご説明します。

01 **同じ30秒でも、価格はここまで変わる** P.3
5本の実例を並べてみる

02 **価格を決める5つのダイヤル** P.4
構成・絵・動き・音楽・声と、それぞれの金額

03 **実例5本：どこにかけ、どこを抑えたか** P.5–10
抑えるなら／さらにかけるなら、のご提案つき

04 **予算から逆に選ぶ** P.11
4つの組み合わせと、近い実例

05 **ダイヤル以外で動くところと、発注前の準備** P.12–15
尺・本数・納期／進め方／チェックポイント

06 **よくある質問と、試算のご案内** P.16–17



SAME 30 SECONDS, DIFFERENT PRICE

同じ30秒でも、価格はここまで変わる

下の5本は、どれも30秒のアニメーション動画です。それでも価格は20万円から150万円まで開きます。差を生んでいるのは尺ではなく、構成・絵・動き・音楽・声を、それぞれどこまで作り込んだかです。



起業コンサル

漫画動画のWEB CM

描き下ろした漫画を動かし、独白のナレーションで見せきる

20〜50万円



業務システム

サービス紹介動画

ストック素材を生かし、仕組みを図解とナレーションで説明

30〜70万円



日用品

歌で覚えるWEB CM

韻を踏んだオリジナル曲と歌で、商品名を耳に残す

75〜115万円



医薬品

ロボアニメ風WEB CM

セルアニメ調の作画で、巨大ロボの変形まで描き切る

90〜135万円



美容・歯科

ラップバトルのWEB CM

作画・オリジナル曲・シンガー2名。すべてを作り込んだ1本

105〜150万円

※金額は、同じ内容を今ご依頼いただいた場合の参考価格（30秒・税別）。粕田屋の制作実績をもとに算出しています。

5 DIALS

アニメーション動画の価格を決める、5つのダイヤル

30秒の場合　← 価格を抑える　作り込む（高価格）→

構成	お客様がご用意 絵コンテをそのまま使用 0円	持ち込みの構成 手直しして絵コンテに 5〜10万円		ゼロから提案 企画・構成から 15〜20万円
絵	お客様がご用意 0円	ストック素材 or AI生成 3〜15万円	オリジナル描き下ろし シンプル 15〜25万円	オリジナル描き下ろし 作り込み 25〜40万円
動き	スライドアニメ 1枚絵を簡易的に動かす 5〜8万円	フラットアニメ 平面的な動き 15〜30万円	立体アニメ 奥行きのある動き 20〜35万円	作画アニメ キャラクターが演技 30〜40万円
音楽	お客様がご用意 0円	ストック音源 or AI生成 2〜8万円	オリジナル楽曲 15〜25万円	歌・ラップ付き 楽曲込み 30〜40万円
声	なし 字幕のみ 0円	AI音声 3〜5万円	声優 宅録 5〜10万円	声優 スタジオ収録 15〜25万円

※30秒のアニメーションを作る場合の目安（税別）。声は声優1名分の金額で、人数分かかります。スタジオ収録はスタジオ・エンジニア・ディレクション込み。声優の権利の扱いにより追加の場合があります。

5 CASES × 5 DIALS

5本は、どこに予算をかけたか

抑える　標準　作り込む

動画	構成	絵	動き	音楽	声	参考価格（税別）
 漫画動画の WEB CM	お客様がご用意	描き下ろし（シンプル）	スライドアニメ	ストック or AI生成	声優1名・宅録	20〜50万円
 サービス紹介動画	持ち込みの構成	ストック素材 ＋ 描き足し・一部描き下ろし	フラットアニメ	ストック or AI生成	声優1名・宅録	30〜70万円
 歌で覚える WEB CM	ゼロから提案	描き下ろし（シンプル）	フラットアニメ	オリジナル曲 ＋ 歌	なし（歌の中で表現）	75〜115万円
 ロボアニメ風 WEB CM	ゼロから提案	描き下ろし（作り込み）	作画アニメ	ストック or AI生成	スタジオ収録	90〜135万円
 ラップバトルの WEB CM	ゼロから提案	描き下ろし（作り込み）	作画アニメ	オリジナル曲 ＋ ラップ	なし（ラップの中で表現）	105〜150万円

CASE 01　起業支援 WEB CM

ターゲットの思いを独白で代弁する、アメコミ調の漫画動画









参考価格（30秒・税別）　**20〜50万円**

構成	0円
絵	15〜25万円
動き	5〜8万円
音楽	2〜8万円
声	5〜10万円

※各ダイヤルの合計をもとにした参考価格です

ここにお金をかけた理由

予算の中心は絵と声です。若い世代向けの起業支援のため、アメコミ調の力強い描き下ろしで、ポップさとインパクトのある説得力を持たせました。独白は声優が演じています。

予算を抑えるなら

絵をストック素材 or AI生成に（−10〜12万円）
声をAI音声に（−2〜5万円）

さらに予算をかけるなら

フラットアニメで、サービス内容をモーショングラフィックスで見せる構成をご提案できます（＋10〜22万円）

CASE 02　業務システム サービス紹介

パズルの演出で、
わかりにくいしくみをビジュアル化









参考価格（30秒・税別）　**30〜70万円**

構成	5〜10万円
絵	5〜15万円
動き	15〜30万円
音楽	2〜8万円
声	5〜10万円

※各ダイヤルの合計をもとにした参考価格です

ここにお金をかけた理由

予算の中心は構成です。見えにくいしくみを「パズル」に置き換える構成とビジュアルをご提案しました。絵はストック素材を生かし、要となるパズルとアイコンは描き足しています。

予算を抑えるなら

動きをスライドアニメに（−10〜22万円）
声をAI音声に（−2〜5万円）

さらに予算をかけるなら

絵をすべて描き下ろしにし、お悩みをドラマで見せながらサービスを訴求する構成をご提案できます（＋10〜20万円）

CASE 03　日用品 WEB CM

韻を踏んだオリジナル曲で、商品名を耳に残す









参考価格（30秒・税別）　**75〜115万円**

構成		15〜20万円
絵		15〜25万円
動き		15〜30万円
音楽		30〜40万円
歌	シンガー1名（音楽の「歌付き」に含む）	±0円

※声は歌の中で表現。ナレーションは入れていません

ここにお金をかけた理由

予算の中心は音楽と歌です。「通勤中、勤務中、休憩中、コーヒーに夢中」と韻を踏むオリジナル曲で、商品名が耳に残るようにしました。絵はシンプルな描き下ろしです。

予算を抑えるなら

絵をストック素材 or AI生成に（−10〜12万円）
動きをスライドアニメに（−10〜22万円）

さらに予算をかけるなら

絵を作り込み、歌に合わせてキャラクターが踊るような華やかな見せ方をご提案できます（＋10〜15万円）

CASE 04　医薬品 WEB CM

YouTubeで2,000万回以上再生

巨大ロボアニメの演出で、インパクトを最大化









参考価格（30秒・税別）　**90〜135万円**

構成	15〜20万円
絵	25〜40万円
動き	30〜40万円
音楽	2〜8万円
声	15〜25万円

※各ダイヤルの合計をもとにした参考価格です

ここにお金をかけた理由

予算の中心は絵・動き・声です。ターゲット層が子どもの頃に親しんだ巨大変形ロボアニメを、作り込んだ作画で変形まで描き切りました。管制塔とのかけ合いはスタジオ収録です。

予算を抑えるなら

声を宅録に（−10〜15万円）
絵をシンプルな描き下ろしに（−10〜15万円）

さらに予算をかけるなら

音楽をオリジナルの主題歌にし、ロボアニメのオープニングのように仕上げられます（＋13〜17万円）

CASE 05　美容・歯科 WEB CM

すべてのダイヤルを作り込んだ1本。ラップの掛け合いで、不安に答える









参考価格（30秒・税別）　**105〜150万円**

構成		15〜20万円
絵		25〜40万円
動き		30〜40万円
音楽		30〜40万円
歌	シンガー2名を起用	＋5〜10万円

※ナレーションなし。1人目は「歌・ラップ付き」に含み、2人目の分を上乗せ

ここにお金をかけた理由

予算の中心は音楽とラップです。若い世代に届けるため、当時流行のラップバトルを採用。不安と答えをシンガー2名が掛け合い、短い尺でも多くの情報をお伝えしています。

予算を抑えるなら

ラップ曲をAI生成に（−22〜38万円）
動きを、より平面的なフラットアニメに（−10〜15万円）

さらに予算をかけるなら

シンガーをスタジオで収録し、掛け合いの迫力をさらに高められます（＋10〜15万円）

BY BUDGET

予算から逆に選ぶ、4つの組み合わせ

10〜20万円

お手持ちの素材で、
手軽に1本作りたい



近い実例
LPの絵を動かした15秒動画

構成	お客様がご用意
絵	お客様がご用意
動き	スライドアニメ
音楽	ストック音源
声	AI音声

30〜70万円

しくみを、
わかりやすく説明したい



近い実例
サービス紹介動画

構成	持ち込みの構成
絵	ストック＋一部描き下ろし
動き	フラットアニメ
音楽	ストック音源 or AI生成
声	声優1名・宅録

75〜115万円

企画から任せて、
耳に残したい



近い実例
歌で覚えるWEB CM

構成	ゼロから提案
絵	描き下ろし（シンプル）
動き	フラットアニメ
音楽	歌付き
声	なし（歌の中で表現）

90〜150万円

世界観ごと作って、
話題をねらいたい



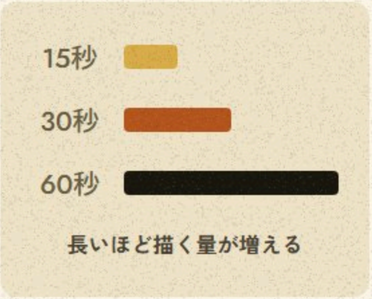
近い実例
ロボアニメ風／ラップバトル

構成	ゼロから提案
絵	描き下ろし（作り込み）
動き	作画アニメ
音楽	ストック or 歌・ラップ
声	スタジオ収録 or シンガー

※30秒・税別の参考価格。ダイヤルは1つずつ入れ替えられます。たとえば「歌はほしいが絵はストックで」といった組み合わせもできます。

BEYOND THE DIALS

ダイヤル以外で、価格が動くところ

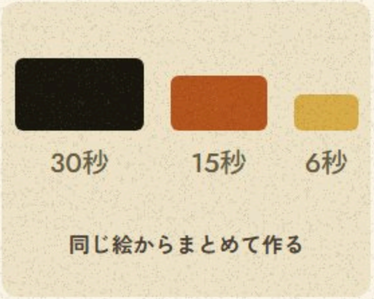


01

尺が長くなる

30秒より長いと、描く絵と動かす量がそのぶん増えます。15秒なら下がります。

抑えるなら
伝えることを1つに絞り、30秒以内に収める

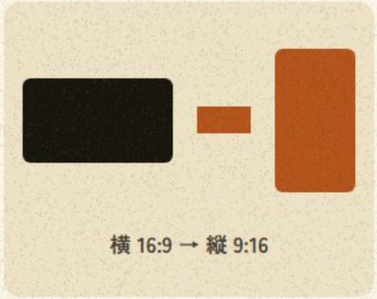


02

尺違い・本数

15秒版と30秒版など、同じ絵を使ってまとめて作ると、1本あたりは下がります。

抑えるなら
必要な版を、最初にまとめてお決めいただく



03

縦型にも展開

縦の画面に合わせて作り直すか、横の映像を中央に置くかで変わります。

抑えるなら
横の映像を中央に配置する形にする



04

声の人数・使い方

声は1名ごとにかかります。テレビCMなど長く広く使う場合は、権利の費用が加わることも。

抑えるなら
声を1名にまとめる・AI音声にする



05

納期が短い

描く人を増やして間に合わせるため、通常の流れより費用が上がることがあります。

抑えるなら
公開日を、早めにお知らせいただく

使う場所や本数が決まっている場合は、最初にお知らせください。あとから足すより、まとめて作るほうが安く済みます。

FLOW

問い合わせから納品まで、6つのステップ

STEP 01

お問い合わせ

フォームからご連絡ください。決まっている範囲だけで問題ありません。

お願いすること
フォームにご記入

—

STEP 02

キックオフ

目的・見る方・使う場所と、スケジュールを伺います。

お願いすること
目的などのご共有

1週間

STEP 03

絵コンテ

シナリオと絵コンテで、動画の設計図を作ります。情報量と尺は、ここで固めます。

お願いすること
絵コンテのご確認

2週間

STEP 04

絵の制作

見る方に合わせて、キャラクターと世界観をご提案します。

お願いすること
絵のご確認

3〜4週間

STEP 05

アニメーション

音とナレーションも合わせて仕上げ、初稿をご確認いただきます。

お願いすること
初稿のご確認

3〜4週間

STEP 06

修正・ご納品

修正を反映し、ご指定の形式で納品します。

お願いすること
修正点のご指示

1〜2週間

期間の目安　30秒・ゼロから提案の場合　約2.5〜3か月

構成や絵をご用意いただくと、そのぶん短くなります

CHECKPOINTS

発注前のチェックポイント

01 決めておくのは、この3つだけ

1 **誰に、何を伝えるか**
見る方と、見終わったあとに取ってほしい行動

2 **どこで流し、いつ使うか**
YouTube広告、展示会、サイトなど。公開日も

3 **予算の上限か、幅**
広告の配信費とは分けてお考えください

尺・表現・テイストは未定でも問題ありません。一緒に決めていきましょう。

02 ご用意いただければ予算が抑えられるもの

構成 **絵コンテ・構成案**
社内でまとめた構成案や、手描きのラフでも構いません

絵 **キャラクター・イラスト・ロゴ**
既存のキャラクターや、LP・資料のイラストなど

音楽 **使える楽曲**
権利をお持ちの楽曲や、サウンドロゴなど

そのまま使えるか、手直しが必要かは、拝見してからお伝えします。お手元にない場合も、ストック素材やAI生成で費用を抑えられます。

03 ご契約の前に確かめる5つ

- [ ] **修正の回数**
何回まで含まれ、どこから追加費用になるか
- [ ] **著作権と使える範囲**
使える場所と期間。キャラクターを他でも使うか
- [ ] **納品と支払いの条件**
検収の方法と、支払いの時期
- [ ] **納品物と元データ**
動画の形式とサイズ。編集用の元データが要るか
- [ ] **秘密保持と実績公開**
制作会社の実績として掲載してよいか

CAUTION

途中で詰まりやすい、3つの場面

01

確認される方が、途中で増える

最終的にご判断される方が、完成間近で初めてご覧になる。そこで方向が変わると、描き直しが発生します。

よくある例

完成直前に役員の方がご覧になり、キャラクターの変更が入る

防ぐには

最終的にご判断される方にも、絵コンテの段階からご確認いただく

02

素材や情報が、そろわない

ロゴ、商品写真、使えない表現の一覧。後から届くたびに、作業が止まってしまいます。

よくある例

使えない表現が後から判明し、セリフとテロップを差し替える

防ぐには

必要な素材と情報を、最初にまとめてお渡しいただく

03

使う場所が、あとから増える

完成後に「縦型も」「15秒版も」となると、作り直しが必要になることがあります。

よくある例

横型の納品後に、SNS用の縦型が必要になる

防ぐには

使う可能性がある場所は、最初にお知らせいただく

Q&A

よくあるご質問

Q.　予算が少なくても依頼できますか？

構成と絵をご用意いただき、ダイヤルを抑える側にそろえれば、10万円台から制作できます。

Q.　企画が決まっていなくても依頼できますか？

はい。構成のダイヤルを「ゼロから提案」にしていただければ、何を伝えるかから一緒に考えます。

Q.　どのくらいの期間がかかりますか？

30秒をゼロから制作する場合で、約2.5〜3か月が目安です。公開日が決まっていれば、最初にお知らせください。

Q.　参考価格と実際のお見積もりは同じですか？

参考価格はダイヤルの組み合わせによる目安です。尺・本数・納期・使い方で変わるため、最終的にはお見積もりで確定します。

Q.　キャラクターを他でも使えますか？

サイトや資料、グッズへの展開もご相談いただけます。使う範囲は契約前に決めておきます。

Q.　AI生成の絵や音楽でも、品質に問題はありませんか？

使いどころを選べば、十分にお使いいただけます。どこをAIにして、どこを描くかは、内容を伺ってからご提案します。

TRY IT

あなたの動画は、いくらになる？

5つのダイヤルを選ぶだけで、参考価格と、同じ価格帯の制作例がその場で見られます。気になったら、そのまま相談の日時を予約できます。

1　ダイヤルを選ぶ（1分）

2　同じ価格帯の制作例を見る

3　空いている日時から相談を予約

1分で試算してみる　→

kasudaya.com/estimate

試算ページのイメージ

構成	ご用意	持ち込み	**ゼロから**		
絵	ご用意	ストック or AI	**描き下ろし**	作り込み	
動き	スライド	**フラット**	立体	作画	
音楽	ご用意	**ストック or AI**	オリジナル	歌・ラップ	
声	なし	AI音声	**宅録**	スタジオ	

参考価格　52〜93万円

この価格帯の制作例







空いている日時を見て、相談を予約する

ANIME ORDER CASEBOOK

決まっているところだけで、まずはご相談ください

目的・使う場所・予算の幅を伺い、ダイヤルの組み合わせと参考価格をお出しします。

株式会社粕田屋

kasudaya.com

無料相談　kasudaya.com/contact